

**МЕНЯЕТСЯ ВРЕМЯ –
МЕНЯЕМСЯ МЫ:
ПОИСК НОВЫХ ФОРМ РАБОТЫ С
ЦЕЛЬЮ УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА
БИБЛИОТЕКИ**

*Хасянова Н. В.,
заведующая библиотекой им. Н. В. Гоголя
МАУК «МИБС» г. Кемерово*

Сегодня работа муниципальных библиотек напрямую связана с социально-экономическими условиями, которые заставляют нас искать свою нишу в культурной и информационной городской среде, своевременно реагировать на потребности пользователей. Это является замечательным стимулом для движения вперед, для изобретения новшеств, внедрения интересных форм работы. Новые формы не возникают из «ничего», они являются продолжением или трансформацией традиционной работы. Более того, говоря об инновациях в библиотеке, прилагательное «новое» следует применять условно, т.к. подобные идеи и проекты, может быть, уже работают в других регионах. Правда, от этого они не перестают быть новыми для жителей данного города или читателей конкретной библиотеки.

Вот и наша библиотека им. Н.В.Гоголя старается жить в ритме сегодняшнего дня. Кроме традиционных и пользующихся популярностью форм обслуживания, мы разрабатываем новые подходы к популяризации услуг библиотеки, к привлечению в ее стены новых читателей и продвижению чтения, как одной из важнейших составляющих культуры личности человека.

На имидж библиотеки работает все – от интерьера библиотеки, качества обслуживания читателей, до привлечения к библиотечной деятельности известных и творческих личностей и нашего участия в мероприятиях и акциях проводимых в городе.

И мы не упускаем ни одной возможности рассказать о себе.

2011 год – для нас особенный. Это год юбилейный. Нашей библиотеке исполнилось 60 лет. И все, что происходило в этом году, так или иначе было приурочено к этой дате.

В предверии празднования была запущена акция «Прочитал книгу – верни в библиотеку». Это своеобразная версия буккроссинга. Мы заблаговременно обратились к нашему партнеру и поставщику книг БИБКОМУ (г. Москва) с просьбой подарить книги с произведениями Н.В.Гоголя, и вскоре получили посылку. Книги были новыми, хорошо

оформленными. Это были не только произведения писателя, но и литература о нем. Сотрудники библиотеки отправились с этими книгами в общественные места города и оставляли их, с вложенными обращениями, в магазинах, на лавочках на бульваре, на остановочных павильонах. Акция широко освещалась в средствах массовой информации, на сайте МИБС, пресс-релизы были разосланы в пресс-службу администрации города. Сам процесс раскладывания книг снимало телевидение. В библиотеку вернулись лишь 20% экземпляров, но цель акции, на наш взгляд, была достигнута: книги великого писателя попали в домашние библиотеки горожан и, надеемся, будут прочитаны, а еще они будут связаны в памяти людей с нашей библиотекой.

Для рекламы своей деятельности мы максимально использовали мероприятия, включенные в программу празднования юбилея. Помимо традиционной в таких случаях торжественной части, на которой звучали поздравления и производились награждения сотрудников, существенной составляющей были акции для читателей. А началось все с праздничного шествия по пр. Ленина сотрудников, одетых в костюмы гоголевских героев, библиотечной общественности, присоединившихся по дороге прохожих. На всем пути следования процессии горожане отвечали на вопросы викторины по произведениям Н.В.Гоголя, о библиотеке, носящей имя великого писателя, получали визитки с приглашением посетить праздничные мероприятия. В этот день библиотека работала для читателей в обычном режиме. Но все кто переступал порог, ощущали праздничное настроение. Мы постарались тонкими штрихами для посетителей и гостей воссоздать атмосферу XIX века: работала выставка костюма этой поры, музыкальный и поэтический салоны распахнули двери для всех желающих. Встречал всех лично Николай Васильевич Гоголь и каждый мог с ним сфотографироваться. А по залам библиотеки прогуливались дамы в красивых платьях гоголевской эпохи. Неожиданно для себя подарок, фото с писателем и дружные аплодисменты получил первый 60-й посетитель библиотеки. Памятные

сувениры и канцелярские товары с символикой библиотеки были вручены всем, кому 60 лет, самой активной читательнице абонемента и каждому 60 – му посетителю. Все праздничное действо снимало телевидение, и практически по всем местным каналам прошли репортажи об этом событии. Таким образом, праздник стал еще одним поводом рассказать общественности города о деятельности библиотеки, о ее сотрудниках, поблагодарить преданных ей читателей.

Масштабные мероприятия, или как мы их называем, праздники, бывают у нас довольно часто. На всех площадках одновременно или в определенной последовательности проходят сразу несколько мероприятий и акций. Это нравится читателям, привлекает посетителей с улицы, которые, в итоге, становятся потом нашими читателями.

Таким примером стало проведение в начале марта праздника «Красота, здоровье, успех», посвященный Международному женскому дню. Целью было показать прямую зависимость привлекательного вида человека от его состояния здоровья, от умения поддерживать себя в форме с помощью физических упражнений, правильного питания, хорошей косметики и красивой одежды. В Дне здоровья приняли участие художники (выставка женского портрета), две косметические фирмы «Вижион» и «Инфинум», врач Центра медицинской профилактики, студенты медицинской академии (измеряли вес, рост, давление, правильное соотношение роста и массы тела). Прошли два мастер класса по изготовлению украшений к празднику (брошь) и искусство прически. Состоялась презентация коллекции молодежной одежды «Бон-Бон». Хорошая реклама, разнообразная интересная программа с участием разных специалистов позволила привлечь жителей окрестных домов и общежитий в библиотеку, показала, как можно в ее стенах с пользой провести время, и конечно, это прибавило нам славы и новых читателей.

День библиотек мы всегда проводим, как день открытых дверей. Это еще одна возможность заявить о себе. В этом году в библиотеке прошел флэшмоб «Увлеченные чтением». Молодые ребята из читательского актива и

Молодежного экспертного совета замерли в витрине библиотеки с книгами в руках. Живая реклама чтению. Участники, загримированные под разных представителей молодежного поколения (молодые домохозяйки, мамочки с детьми, дворовый хулиган, спортсмен, представительница неформального течения и т.д.) занимались своими обычными делами – гуляли с ребенком, вязали, играли на гитаре и пр., но обязательным элементом в их действии была книга. Эта акция вызвала большой интерес окружающих, любопытные подходили посмотреть на происходящее, им тут же раздавали визитки библиотеки. Не обошло нас своим вниманием и телевидение. И опять эту акцию показали все местные телеканалы.

Огромный пласт работы составляет работа за пределами библиотеки. Раздвигая границы своего учреждения, открывая выездные читальные залы в других организациях (служба занятости, международная выставка-ярмарка ЭКСПО-Сибирь), на летних площадках города, мы преследуем две главные цели: рассказываем горожанам об услугах библиотеки, о своих информационных ресурсах и приглашаем всех стать читателями (пользователями) библиотеки. Записаться в библиотеку можно прямо на площади, во дворе дома или на бульваре – там, где в данный момент работает выездной читальный зал, и получить визитку с адресом и часами работы библиотеки. Летом у нас работает проект «Летнее randevu». Почитать библиотечную книгу или журнал можно за столиком на свежем воздухе, здесь же можно пообщаться с библиотекарем. А еще нас часто приглашают поучаствовать в городских и районных праздниках: День рождение двора, день города, день пожилого человека и т.д. Эффективность такой работы налицо. Количество читателей увеличивается, популярность библиотеки растет. Именно на таких выездных мероприятиях мы практикуем буккроссинг. Библиотеке кемеровчане дарят много книг из своих личных коллекций. Мы отбираем в фонды лучшие, а остальные - дарим горожанам. И почти каждая книга находит своего нового хозяина. А мы, таким образом, приобщаем людей к чтению и даем старой книге новую жизнь.

Повышение статуса библиотеки обеспечивает и ее социальная функция. Проект «Университет третьего возраста», над которым мы работаем уже несколько лет, становится все более популярен у людей старшего поколения. Проблема обучения пенсионеров компьютерной грамотности настолько актуальна, что мы испытываем бум из желающих учиться на этих курсах. Занятия у нас бесплатные, у каждого обучающегося индивидуальный преподаватель. На занятия приходят много инвалидов, одиноких людей, которые кроме обучения получают еще и возможность общаться друг с другом. Привлекательность библиотеки у данной категории населения растет, т.к. люди видят реальную помощь и поддержку со стороны библиотекарей. Все наши ученики при этом становятся читателями, и после окончания курсов продолжают посещать библиотеку.

Интересным событием в городе Кемерово стало появление на рекламных щитах серии плакатов, призывающих горожан читать произведения классической литературы. Всего их было 30, размещены они были в самых людных местах города и призывали - «Читайте в любой библиотеке города». Каждый плакат-баннер был посвящен какому-нибудь произведению «Над пропастью во ржи», «1001 ночь», «Илиада», «Олеся», «Гроза» и т.д. Это были работы А.Суменкова, победителя 6 конкурса социальной рекламы, который не первый год проводится у нас в городе. Наша библиотека немедленно воспользовалась возможностью использовать эту рекламу в своей работе по продвижению чтения. Были организованы книжные выставки «Читаем книгу – смотрим кино», на которых были выставлены тексты произведений, обозначенных на баннерах. Интерес читателей к рекламируемым книгам, и спрос на них резко увеличился. Таким образом, мы можем констатировать эффективность симбиоза уличной и библиотечной рекламы и еще одну новую находку в работе.

Время не стоит на месте и настойчиво требует перемен. И нам приходится опять ему соответствовать. В 2012 году мы запускаем несколько новых проектов, один из которых Публичные лекции ведущих ученых,

общественных деятелей и других известных людей, авторитет которых признан в нашем городе. В последнее время пошла мода на публичные лекции. Ибо это самый удобный и доступный способ приобщиться к науке, литературе, истории. Сейчас такие лекции можно найти на известном Интернет-портале «Публичные лекции. Полит.ру», на телеканале «Культура», проходят они при некоторых университетах и библиотеках. У нас в городе такой проект будет впервые осуществляться на базе нашей библиотеки. Каждый из лекторов выступит с темой, отражающей его видение актуальных научных и общественных проблем. Выступления не станут изложением узко-специальных вопросов — они в доступной форме осветят научные достижения, открытия и прогнозы по наиболее интересным и важным вопросам истории, науки, общественной жизни. Интеллектуальный формат лекций рассчитан на широкую аудиторию молодых специалистов, студентов, старшеклассников и всех, кто заинтересован в собственном интеллектуальном росте.

Согласие на участие в данном проекте уже получено от Главного врача, МУЗ «Клинический диагностический центр», доктора медицинских наук, профессора Глеба Ивановича Колпинского; Заместителя Главы города Кемерово по социальным вопросам, кандидат экономических наук И.Ф.Федоровой, протоиерея Евгения Юрьевича Сидорина (отец Евгений), штатного священнослужителя храма св. вмч. Варвары, сотрудника молодежного отдела Кемеровской епархии, старшего преподавателя кафедры русской литературы и фольклора КемГУ; Валерия Михайловича Позднякова, д.н.с., профессора, директора НИИ биотехнологии и сертификации пищевых продуктов Кемеровского технологического института пищевой промышленности; Кимеевой Татьяны Ивановны, руководителя этнографических фондов музея "Археология, этнография и экология Сибири" Кемеровского государственного университета, доцента кафедры музейного дела КемГУКИ, кандидата культурологических наук.

Все они высококвалифицированные специалисты, яркие личности, уважаемые люди города. По окончании лекций предполагаются ответы на вопросы и дискуссия. Надеемся, что встречи с такими интересными людьми станут важным событием для молодежи, обогатят их и, возможно, что-то изменят в их жизни.

А еще в наших планах открытие информационно-литературного кафе «Лики времени», клуба «Стильные штучки», проведение Дней правовых знаний и многое другое. Огромный пласт работы – представительство библиотеки в социальных сетях интернета. Собственные странички библиотеки есть в «Моем мире», в Facebooke, В КругуДрузей, общаемся мы в блогах с коллегами и другими пользователями интернета. Через социальные сети мы извещаем о предстоящих мероприятиях, информируем о новинках литературы и даже работаем с должниками. Тех, кто частый гость в Интернете, призываем стать нашими друзьями.

Новые поколения читателей предъявляют библиотеке новые требования и как к источнику информации, и к месту организации досуга. И мы стараемся им соответствовать.